

## **ANEXO II**

PREFEITURA MUNICIPAL DE TURVO  
ESTADO DE PARANÁ  
SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE, CULTURA E TURISMO  
CHAMADA PÚBLICA Nº 09/2023  
Lei Paulo Gustavo (Lei Complementar nº 195/2022)

### **FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

#### **1. DADOS DO PROPONENTE**

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

( x ) Pessoa Física

( ) Pessoa Jurídica

#### **PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: Mauricio Grando Pilati

Nome artístico ou nome social (se houver): Mauricio Pilati

CPF: 047079779-79

RG: 10218030-5

Data de nascimento: 15/04/1996

E-mail: mauripilati@hotmail.com

Telefone: 42 998174955

Endereço completo: Pov. Linha Pachecos

CEP: 85150-000

Cidade: Turvo

Estado: Paraná

#### **Você reside em quais dessas áreas?**

( ) Zona urbana central

( ) Zona urbana periférica

( x ) Zona rural

( ) Área de vulnerabilidade social

( ) Unidades habitacionais

- ☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (faxinalenses).

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

- ☒ Não pertencem a comunidade tradicional
- ☐ Comunidades Extrativistas
- ☐ Comunidades Ribeirinhas
- ☐ Comunidades Rurais
- ☐ Indígenas
- ☐ Povos Ciganos
- ☐ Pescadores(as) Artesanais
- ☐ Povos de Terreiro
- ☐ Quilombolas
- ☐ Outra comunidade tradicional

**Gênero:**

- ☐ Mulher cisgênero
- ☒ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Pessoa Não Binária
- ☐ Não informar

**Raça, cor ou etnia:**

- ☒ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Indígena
- ☐ Amarela

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

- ( ) Sim  
( x ) Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- ( ) Auditiva  
( ) Física  
( ) Intelectual  
( ) Múltipla  
( ) Visual

**Qual o seu grau de escolaridade?**

- ( ) Não tenho Educação Formal  
( ) Ensino Fundamental Incompleto  
( ) Ensino Fundamental Completo  
( ) Ensino Médio Incompleto  
( ) Ensino Médio Completo  
( ) Curso Técnico Completo  
( ) Ensino Superior Incompleto  
( x ) Ensino Superior Completo  
( ) Pós Graduação Completo

**Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?** (Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- ( ) Nenhuma renda.  
( ) Até 1 salário mínimo  
( x ) De 1 a 3 salários mínimos  
( ) De 3 a 5 salários mínimos  
( ) De 5 a 8 salários mínimos  
( ) De 8 a 10 salários mínimos  
( ) Acima de 10 salários mínimos

**Você é beneficiário de algum programa social?**

- ☒ Não  
☐ Bolsa família  
☐ Benefício de Prestação Continuada  
☐ Programa de Erradicação do Trabalho Infantil  
☐ Garantia-Safra  
☐ Seguro-Defeso  
☐ Outro

**Vai concorrer às cotas ?**

- ☐ Sim                      ☒ Não

**Se sim. Qual?**

- ☐ Pessoa negra  
☐ Pessoa indígena

**Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?**

- ☐ Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.  
☐ Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.  
☐ Curador(a), Programador(a) e afins.  
☒ Produtor(a)  
☐ Gestor(a)  
☐ Técnico(a)  
☐ Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.  
☐ \_\_\_\_\_ Outro(a)s

**Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**

- ☒ Não  
☐ Sim

## 2. DADOS DO PROJETO

**Nome do Projeto:** Oficina de Produção Audiovisual

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

**Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.**

- |                                                                            |                                                          |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos                                  | <input type="checkbox"/> Filme                           | <input type="checkbox"/> Produtos artesanais       |
| <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Fomento                         | <input type="checkbox"/> Programa de rádio         |
| <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação                           | <input type="checkbox"/> Fotografia                      | <input type="checkbox"/> Projeto                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Capacitação                            | <input type="checkbox"/> Intercâmbio                     | <input type="checkbox"/> Publicação                |
| <input type="checkbox"/> Catálogo                                          | <input type="checkbox"/> Jogo                            | <input type="checkbox"/> Reforma                   |
| <input type="checkbox"/> Cine-clubes                                       | <input type="checkbox"/> Live                            | <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa     |
| <input type="checkbox"/> Concerto                                          | <input type="checkbox"/> Livro                           | <input type="checkbox"/> Residência                |
| <input type="checkbox"/> Cortejo                                           | <input type="checkbox"/> Mostra                          | <input type="checkbox"/> Restauro                  |
| <input type="checkbox"/> Curso livre                                       | <input type="checkbox"/> Música                          | <input type="checkbox"/> Roda de samba             |
| <input type="checkbox"/> Curso regular                                     | <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical              | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico   |
| <input type="checkbox"/> Desfile                                           | <input type="checkbox"/> Obra                            | <input type="checkbox"/> Seminário                 |
| <input type="checkbox"/> Documentário                                      | <input type="checkbox"/> Oficina                         | <input type="checkbox"/> Site                      |
| <input type="checkbox"/> Ebook                                             | <input type="checkbox"/> Palestra                        | <input type="checkbox"/> Single                    |
| <input type="checkbox"/> Encontro                                          | <input type="checkbox"/> Performance                     | <input type="checkbox"/> Texto teatral             |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo                                        | <input type="checkbox"/> Pesquisa                        | <input type="checkbox"/> Tombamento, Registro      |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural                                   | <input type="checkbox"/> Podcast                         | <input type="checkbox"/> Vídeo                     |
| <input type="checkbox"/> Evento institucional                              | <input type="checkbox"/> Premiação                       | <input type="checkbox"/> Visita espontânea         |
| <input type="checkbox"/> Exibição                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Produção audiovisual | <input type="checkbox"/> Visita mediada programada |
| <input type="checkbox"/> Exposição                                         | <input type="checkbox"/> Produção de arte digital        | <input type="checkbox"/> Visita programada         |
| <input type="checkbox"/> Feira                                             | <input type="checkbox"/> Produção de publicações         | <input type="checkbox"/> Vivência                  |
| <input type="checkbox"/> Festival                                          | <input type="checkbox"/> Produção musical                |                                                    |
|                                                                            | Produção radiofônica                                     |                                                    |



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**TURVO**

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- |                                                           |                                                                |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Arte de rua                      | <input type="checkbox"/> Filosofia                             |
| <input type="checkbox"/> Arte digital                     | <input type="checkbox"/> Fotografia                            |
| <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital           | <input type="checkbox"/> Gastronomia                           |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais                    | <input type="checkbox"/> Gestão Cultural                       |
| <input type="checkbox"/> Artesanato                       | <input type="checkbox"/> História                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audiovisual           | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia                       |
| <input type="checkbox"/> Cenografia                       | <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos                     |
| <input type="checkbox"/> Cinema                           | <input type="checkbox"/> Jornalismo                            |
| <input type="checkbox"/> Circo                            | <input type="checkbox"/> Leitura                               |
| <input type="checkbox"/> Comunicação                      | <input type="checkbox"/> Literatura                            |
| <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira          | <input type="checkbox"/> Livro                                 |
| <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar                | <input type="checkbox"/> Meio ambiente                         |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana                   | <input type="checkbox"/> Memória                               |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF                      | <input type="checkbox"/> Moda                                  |
| <input type="checkbox"/> Cultura Digital                  | <input type="checkbox"/> Museu                                 |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira (imigrantes) | <input type="checkbox"/> Música                                |
| <input type="checkbox"/> Cultura Indígena                 | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial                  |
| <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+                | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material                   |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra                    | <input type="checkbox"/> Performance                           |
| <input type="checkbox"/> Cultura Popular                  | <input type="checkbox"/> Pesquisa                              |
| <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola               | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional              | <input type="checkbox"/> Produção Cultural                     |
| <input type="checkbox"/> Dança                            | <input type="checkbox"/> Rádio                                 |
| <input type="checkbox"/> Design                           | <input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação              |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral                  | <input type="checkbox"/> Teatro                                |
| <input type="checkbox"/> Economia Criativa                | <input type="checkbox"/> Televisão                             |
| <input type="checkbox"/> Figurino                         |                                                                |

## **Descrição do projeto**

O projeto "Oficina de Produção Audiovisual" visa proporcionar aos jovens e adolescentes das escolas municipais e estaduais do município de Turvo uma experiência educativa e prática na área de produção audiovisual. Consiste na realização de oito oficinas, cada uma com duração de dois dias e carga horária diária de quatro horas.

Durante a oficina, serão abordados conceitos fundamentais, como roteiro, elenco, gravação, iluminação, fotografia, enquadramento, captação de áudio, edição, entre outros. Com ênfase nas peculiaridades das produções destinadas às redes sociais e à internet, e também trabalhando as possibilidades de produção com celulares smartphones.

A ideia do projeto surge da necessidade de inserir os participantes no universo contemporâneo da produção audiovisual, contribuindo para sua formação e ampliando suas habilidades no contexto digital. Buscando proporcionar uma experiência educativa e prática em produção audiovisual para jovens e adolescentes de diversas comunidades do município de Turvo, com foco na inclusão e acessibilidade a diferentes públicos e na utilização de materiais e equipamentos presentes na realidade local.

## **Objetivos do projeto**

O projeto tem como objetivos auxiliar na formação de jovens e adolescentes, proporcionando-lhes conhecimento e prática em técnicas de produção audiovisual. Busca-se oferecer acesso a materiais e informações relevantes, capacitando os participantes para compreender e explorar o vasto campo da produção audiovisual, com foco nas demandas atuais.

Almeja-se promover a inclusão cultural e social, permitindo que diferentes comunidades participem ativamente da produção e documentação de suas tradições e experiências.

## **Metas**

Realizar oito oficinas em locais estrategicamente escolhidos, abrangendo 2 aldeias indígenas (Guarani Koe Jú Porã e Kaingang Marrecas), o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) de Turvo e 4 escolas: Colégio Estadual Professores Edvaldo e Maria Janete Carneiro (sede), Colégio Cívico-Militar Edite Cordeiro Marques (sede), Escola Municipal João Miguel Maia (Localidade Faxinal da Boa Vista), Escola Joanna Lechiw Thome (Localidade Saudade Santa Anita), Colégio Estadual Luiz Andrade (Localidade Passa Quatro).

Atender uma turma de até 30 alunos e/ou pessoas da comunidade em cada oficina, totalizando 240 pessoas atendidas. Cada oficina terá a duração de dois dias, com quatro horas de atividades diárias. Podendo se realizar as oficinas no contraturno escolar para proporcionar acessibilidade aos participantes, conforme o que for decidido juntamente com a diretoria das escolas e com as comunidades a serem atendidas.

## **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

O público-alvo do projeto abrange jovens e adolescentes regularmente matriculados nas escolas municipais e estaduais do município de Turvo, além das comunidades indígenas das aldeias Guarani Koe Jú Porã e Kaingang Marrecas.

A iniciativa busca proporcionar acesso à educação audiovisual a diferentes grupos, promovendo a inclusão e diversidade cultural. As oficinas serão realizadas em locais estratégicos para atender a diversos segmentos da população, como as comunidades indígenas e grupos em situação de vulnerabilidade social atendidos pelos CRAS.

## **Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?**

- Pessoas em situação de pobreza
- Povos e comunidades tradicionais
- Indígenas
- Outros: estudantes da rede pública de ensino.

## **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

### **Acessibilidade comunicacional:**

- ( x ) a audiodescrição;
- ( x ) as legendas;
- ( x ) a linguagem simples;
- ( x ) textos adaptados para leitores de tela;

### **Acessibilidade atitudinal:**

- ( x ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ( x ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

### **Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

Para garantir a participação plena e inclusiva de todas as pessoas, incluindo Pessoas com Deficiência (PCD), idosos e aqueles com mobilidade reduzida, o projeto "Oficina de Produção Audiovisual" adotará diversas medidas de acessibilidade.

**Audiodescrição:** Serão disponibilizados recursos de audiodescrição para todo o conteúdo visual apresentado durante as oficinas. Isso incluirá descrições detalhadas das imagens, cenários e demais elementos visuais, permitindo a compreensão integral do material por pessoas com deficiência visual.

**Legendas:** Todas as informações transmitidas em vídeos, apresentações e demais conteúdos audiovisuais contarão com legendas, garantindo o acesso efetivo a pessoas com deficiência auditiva.

**Linguagem Simples:** A comunicação adotará uma linguagem simples e acessível, facilitando a compreensão de todos os participantes, independentemente de suas habilidades linguísticas ou cognitivas.

**Textos Adaptados para Leitores de Tela:** Todo o material textual utilizado nas oficinas será adaptado para leitores de tela, possibilitando a participação plena de pessoas com deficiência visual.

**Formação e Sensibilização:** Serão promovidas atividades de formação e sensibilização voltadas para agentes culturais, colaboradores envolvidos no projeto e o público em geral. Essas ações visam criar um ambiente inclusivo, promovendo o respeito, compreensão e empatia em relação às necessidades específicas de cada participante.

**Eliminação de Atitudes Capacitistas:** O projeto compromete-se a eliminar atitudes capacitistas por meio de ações educativas, conscientizando os envolvidos sobre a importância da inclusão e respeito à diversidade. Atitudes discriminatórias serão combatidas ativamente, garantindo que todas as pessoas se sintam valorizadas e acolhidas durante as oficinas.

Essas medidas refletem o compromisso do projeto com a promoção de uma cultura inclusiva, assegurando que a experiência audiovisual seja enriquecedora para todos os participantes, independentemente de suas características individuais.

### **Local onde o projeto será executado**

O projeto "Oficina de Produção Audiovisual" será executado em diversos espaços culturais e instituições educacionais nos municípios do Paraná. Os locais incluem:

1. Aldeia Indígena Guarani Koe Jú Porã - Localidade: Terra Indígena Marrecas, município de Turvo-PR.
2. Aldeia Indígena Kaingang Marrecas - Localidade: Terra Indígena Marrecas, município de Turvo-PR.
3. Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) de Turvo - Município de Turvo-PR.

4. Colégio Estadual Professores Edvaldo e Maria Janete Carneiro - Município de Turvo-PR.
5. Colégio Cívico-Militar Edite Cordeiro Marques - Município de Turvo-PR.
6. Escola Municipal João Miguel Maia (Localidade Faxinal da Boa Vista) - Município de Turvo-PR.
7. Escola Joanna Lechiw Thome (Localidade Saudade Santa Anita) - Município de Turvo-PR.
8. Colégio Estadual Luiz Andrade (Localidade Passa Quatro) - Município de Turvo-PR.

Essa distribuição abrangente visa atender tanto as comunidades indígenas quanto instituições educacionais locais, promovendo a inclusão e a disseminação do conhecimento audiovisual em diferentes segmentos da população.

#### **Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 19 de fevereiro de 2024

Data final: 29 de março de 2024

#### **Equipe**

| <b>Nome do profissional / empresa</b> | <b>Função no projeto</b>     | <b>CPF</b>   | <b>Pessoa negra?</b> | <b>Pessoa indígena</b> | <b>Pessoa com deficiência</b> | <b>Faxinalese</b> |
|---------------------------------------|------------------------------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Mauricio Pilati                       | Produtor Audiovisual         | 047079779-79 | Não                  | Não                    | Não                           | Não               |
| Thiago Juraski                        | Editor de áudio e vídeo      | 075329414-77 | Não                  | Não                    | Não                           | Não               |
| Verediane Galvão Fonseca              | Técnica auxiliar de produção | 086931069-02 | Não                  | Não                    | Não                           | Não               |

### Cronograma de Execução

| Atividade Geral                 | Etapas      | Descrição                                                                                                   | Início   | Fim      |
|---------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| Agendamento de datas            | Préprodução | Reunião com a diretoria das escolas e comunidades para definição das datas das oficinas e detalhes técnicos | 19/02/24 | 23/02/24 |
| Divulgação e inscrições         | Préprodução | Divulgação da oficina junto às instituições e inscrição dos alunos e membros das comunidades interessados   | 24/02/24 | 03/03/24 |
| Realização das oficinas         | Produção    | Oficina de dois dias em 8 instituições da sede e interior de Turvo-PR.                                      | 04/02/24 | 29/03/24 |
| Mostra dos materiais produzidos | Pósprodução | Mostragem das peças audiovisuais produzidas pelos participantes das oficinas com auxílio da equipe técnica. | 17/02/24 | 29/03/24 |

### Estratégia de divulgação

A divulgação das oficinas será realizada de maneira abrangente e participativa. Será feito uma série de visitas às turmas das escolas e comunidades tradicionais envolvidas, promovendo um diálogo direto com os potenciais participantes. Além disso, utilizaremos recursos visuais, como cartazes, a serem fixados em pontos estratégicos, e exploraremos ativamente as redes sociais das escolas, comunidades e meios de comunicação locais, incluindo rádios e blogs. Essa abordagem multifacetada busca garantir que as informações sobre as oficinas alcancem diversos públicos, promovendo uma participação inclusiva e diversificada.

### Contrapartida

A contrapartida se dará através da consultoria aos participantes da oficina após a realização da mesma, com o objetivo de que cada integrante possa produzir um mini documentário em vídeo de alguma temática relevante em sua realidade cotidiana. Com

intuito da valorização do trabalho e dedicação dos participantes, será realizada então a apresentação pública das principais peças produzidas durante as oficinas e após elas. Essas peças serão compartilhados de maneira expressiva nas redes sociais e canais de comunicação das instituições participantes, proporcionando visibilidade e reconhecimento aos envolvidos. A intenção é não apenas destacar as realizações individuais, mas também promover a importância coletiva do projeto, reforçando seu impacto na comunidade.

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

( x ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

Não.

**3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

| Descrição do item       | Justificativa                                                                | Unidad e de medida | Valor unitário | Qua nti dade | Valor total | Referência de preço                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-------------|------------------------------------------------------|
| Produtor audiovisual    | Profissional necessário para Ministrar a parte teórica e práticas da oficina | Serviço            | R\$150,00      | 64           | R\$9600,00  | Hora Aula - Oficina Audiovisual - Salicnet           |
| Editor de áudio e vídeo | Profissional necessário para ministrar e editar materiais da oficina         | Serviço            | R\$120,00      | 64           | R\$7680,00  | Hora Edição de Vídeo e Aula - Audiovisual - Salicnet |



|                                     |                                                                                                                                                                            |              |            |     |             |                                                                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auxiliar de produção                | Profissional necessário para auxiliar nas atividades práticas da oficina                                                                                                   | Serviço      | R\$90,00   | 64  | R\$5760,00  | Hora Aula - Auxiliar de Oficina Audiovisual - Salicnet                                                   |
| Locação de Equipamentos             | Equipamentos audiovisuais necessários para as atividades: câmeras, stead cam, tripés, microfones, cabos, iluminadores, computador, projetor, caixa de som, rabatedor, etc. | Equipamentos | R\$674,62  | 16  | R\$10793,92 | Diária de locação de equipamentos cinematográficos básicos - Salicnet                                    |
| Transporte da equipe e equipamentos | Deslocamento necessário até os locais de realização das atividades na sede e interior do município (por vias de asfalto e estradas de chão) com veículos apropriados       | Serviço      | R\$5,20    | 574 | R\$1984,80  | Valor por quilômetro rodado de transporte de equipamentos cinematográficos e equipe técnica              |
| Medidas de acessibilidade           | Contratação de profissionais capacitados para prestação de serviços de acessibilidade no aspecto atitudinal e no aspecto comunicacional                                    | Serviço      | R\$4450,00 | 1   | R\$4450,00  | Valor mínimo 10% do valor total do projeto para medidas de acessibilidade conforme artigo 9 deste edital |



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**TURVO**

#### 4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

| REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL                                                                                                                |  | VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL                                          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------|--|
| SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA<br>E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA<br>INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO DO PARANÁ<br><b>RG: 10.218.030-5</b> |  | REGISTRO GERAL: <b>10.218.030-5</b> DATA DE EXPEDIÇÃO: 11/08/2016             |  |
| <br>POLEGAR DIREITO                                          |  | NOME: <b>MAURICIO GRANDO PILATI</b>                                           |  |
|                                                              |  | FILIAÇÃO: AGNALDO PILATI<br>ROSIMERI GRANDO PILATI                            |  |
| ASSINATURA DO TITULAR<br><i>Mauricio Grandos Pilati</i>                                                                                       |  | NATURALIDADE: TURVO/PR DATA DE NASCIMENTO: 15/04/1996                         |  |
| CARTEIRA DE IDENTIDADE                                                                                                                        |  | DOC. ORIGEM: COMARCA=GUARAPUAVA/PR, TURVO<br>C.NASC=8801, LIVRO=9A, FOLHA=65V |  |
|                                                                                                                                               |  | CPF: 047.079.779-79                                                           |  |
|                                                                                                                                               |  | CURTIBA/PR                                                                    |  |
|                                                                                                                                               |  | ASSINATURA DO DIRETOR<br>LEI Nº 7.116 DE 29/08/83                             |  |

| REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL                                                                               |                               | P R                                                              |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------|
| MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA                                                                                 |                               |                                                                  |                        |
| DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO                                                                            |                               |                                                                  |                        |
| CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO                                                                             |                               |                                                                  |                        |
| NOME<br><b>MAURICIO GRANDO PILATI</b>                                                                        |                               |                                                                  |                        |
|                           |                               | DOC. IDENTIDADE / ÓRG. EMISSOR / UF<br><b>10218030-5 SESP PR</b> |                        |
| CPF<br><b>047.079.779-79</b>                                                                                 |                               | DATA NASCIMENTO<br><b>15/04/1996</b>                             |                        |
| FILIAÇÃO<br><b>AGNALDO PILATI</b>                                                                            |                               |                                                                  |                        |
| <b>ROSIMERI GRANDO PILATI</b>                                                                                |                               |                                                                  |                        |
| PERMISSÃO                                                                                                    |                               | ACC                                                              | CAT. HAB.<br><b>AB</b> |
| Nº REGISTRO<br><b>06433184573</b>                                                                            | VALIDADE<br><b>26/02/2025</b> | 1ª HABILITAÇÃO<br><b>11/08/2015</b>                              |                        |
| OBSERVAÇÕES                                                                                                  |                               |                                                                  |                        |
|                           |                               |                                                                  |                        |
| LOCAL<br><b>GUARAPUAVA, PR</b>                                                                               |                               | DATA EMISSÃO<br><b>27/02/2020</b>                                |                        |
| ASSINATURA DO EMISSOR<br> |                               | 45005564083<br>PR917682063                                       |                        |
| <b>PARANÁ</b>                                                                                                |                               |                                                                  |                        |

FONE: (42) 3642-1145

[www.turvo.pr.gov.br](http://www.turvo.pr.gov.br)

CEP 85150-000 | CNPJ 78.279.973/0001-07

AV. 12 DE MAIO, 353, CENTRO, TURVO - PR



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**TURVO**



DANF3E - DOCUMENTO AUXILIAR DA  
NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE ENERGIA ELÉTRICA  
Copel Distribuição S.A.  
R. José Idônio Biszetto, 158 - Bloco C - Mossungue  
CEP: 81200-240 - Curitiba - PR  
CNPJ 04.368.898/0001-06  
INSC. ESTADUAL 9023307399

Responsável pela Iluminação Pública: Município 42 3642-1129

Classificação:  
B1 Residencial / Residencial

Tipo de Fornecedor:  
Monofásico Rural /50A

DATAS DE  
LEITURAS

Leitura anterior  
20/10/2023

Leitura atual  
21/11/2023

Nº de dias  
32

Próxima Leitura  
20/12/2023

Nome: MAURICIO GRANDO PILATI

UNIDADE CONSUMIDORA

108340430

CEP: 85150-000

Cidade: Turvo - Estado: PR

CPF: 047.079.779-79



NOTA FISCAL No. 71.297.791 - SÉRIE 3 / DATA DE EMISSÃO: 22/11/2023

Consulte Chave de Acesso em:

<http://www3.fazenda.pr.gov.br/danfe/NF3eConsumoPrvtd>

Chave de Acesso:

4123 1104 3688 9800 0106 6600 3071 2977 9110 4544 6959

Protocolo de Autenticação: 14 123 000 965 399 87 - 22/11/2023 às 08:33:55 America/Sao\_Paulo

| REF: MÊS / ANO | VENCIMENTO | TOTAL A PAGAR |
|----------------|------------|---------------|
| 11/2023        | 15/12/2023 | R\$26,48      |

| Itens de fatura               | Unid. | Quant. | Preço unit. (R\$) com tributos | Valor (R\$) | PIS/COFINS | ICMS  | Taxa unit. (R\$) | Título        | Base de Cálculo (R\$) | Alíquota (%) | Valor (R\$) |
|-------------------------------|-------|--------|--------------------------------|-------------|------------|-------|------------------|---------------|-----------------------|--------------|-------------|
| ENERGIA ELET CONSUMO          | KWh   | 51     | 0,389908                       | 19,87       | 0,90       | 3,57  | 0,302140         | ICMS COPIS PR | 33,29                 | 18%          | 5,99        |
| ENERGIA ELET USO SISTEMA      | KWh   | 51     | 0,423529                       | 21,60       | 0,97       | 3,89  | 0,328370         |               | 20,50                 | 4,5000%      | 0,96        |
| ENERGIA INJETADA TE 11/2023   | KWh   | -21    | 0,389524                       | -8,18       | -0,37      | -1,47 | 0,302140         |               | 20,50                 | 0,9600%      | 0,19        |
| ENERGIA INJETADA TUSD 11/2023 | KWh   | -21    | 0,324286                       | -6,81       | -0,38      | 0,00  | 0,306435         |               |                       |              |             |
| TOTAL                         |       |        |                                | 26,48       | 1,12       | 5,99  |                  |               |                       |              |             |

| Metro        | Contador    | Posto | Leitura Anterior | Leitura Atual | Cont. Medidor | Consumo kWh |
|--------------|-------------|-------|------------------|---------------|---------------|-------------|
| 004 187 8096 | CONSUMO kWh | TP    | 709              | 760           | 1             | 51          |
| 004 187 8096 | GERAC kWh   | TP    | 2985             | 3862          | 1             | 876         |

Reservado ao Fisco

PERÍODO FISCAL: 22/11/2023

DDDED.CC99.B6F3.DE4B.8DC7.C861.E573.9849

REAVISO DE VENCIMENTO

Unidade consumidora cadastrada como Micro/MiniGeradora. ATENÇÃO: O Art. 353 da REN Aneel 1.000/21 veda o aumento de potência de geração à retila. Se constatado, a suspensão de fornecimento deverá ser imediata. Demonstrativo de saldos desta unidade consumidora, em kWh - REN 1000/2021. Saldo Mêsano (TP) Todos os Períodos 30, Saldo Acumulado no (TP) Todos os Períodos 2957, Saldo a Expirar Próximo Mêsano (TP) Todos os Períodos 0. Obs: o saldo de cada beneficiário será apresentado em suas respectivas faturas. INCLUSO NA FATURA PIS R\$0,19 E COFINS R\$0,93 CONFORME RES. ANEEL 130/2005. A qualquer tempo pode ser solicitado o cancelamento de valores não relacionados à prestação do serviço de energia elétrica, como convênios e doações. Período Base: 21/10/21 a 21/11/21

UNIDADE CONSUMIDORA

MÊS REFERÊNCIA

VENCIMENTO

TOTAL A PAGAR

108340430

11/2023

15/12/2023

R\$26,48



Número da fatura: FAT-01-20235424544695-8

Pix

836500000002 264801110000 001010202354 424544695085



CEI



PR

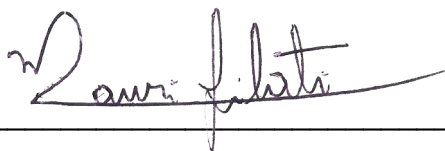
## **ANEXO VII**

PREFEITURA MUNICIPAL DE TURVO  
ESTADO DE PARANÁ  
SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE, CULTURA E TURISMO  
CHAMADA PÚBLICA Nº 00/2023  
Lei Paulo Gustavo (Lei Complementar nº 195/2022)

### **DECLARAÇÃO SOCIAL**

Eu, Mauricio Grando Pilati, CPF nº 047079779-79, RG nº 10218030-5, DECLARO para fins de participação no Edital de Chamamento Público 09/2023, que sou masculino cis.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.



ASSINATURA DA/DO DECLARANTE

## **Anexo VIII - Mini Currículo**

### **Mauricio Pilati**

Mauricio Pilati é um produtor audiovisual paranaense que, desde muito jovem, foi inspirado pelas origens familiares na área da educação a observar as riquezas culturais e naturais ao seu redor. Ao longo do tempo desenvolveu um apreço pela prática fotográfica e videográfica, o que aliado à paixão pela comunicação o levou a buscar estágios e oportunidades voluntárias na área. Aos poucos, também devido à entrada na universidade no curso de Comunicação Social, o que era uma atividade esporádica passou a representar também uma profissão. O registro audiovisual se tornou uma ferramenta de documentar fatos históricos importantes sobre a sua trajetória e dos povos com quem interagia, bem como a participação cultural permitiu a expressão artística criativa de técnicas e estilos conquistados com muito estudo e pesquisas na área. Já reconhecido regionalmente e amparado pelo conhecimento técnico adquirido em diversas formações de nível superior, assumiu o compromisso de liderar projetos importantes como documentários, curtas-metragem, videoteatros, publicações impressas, mostras, palestras, espetáculos e outros. A paixão por estar atrás das câmeras traduz, em suma, o amor que sente por ver representadas em frente delas as culturas do Paraná.

### **Thiago Juraski**

Thiago Juraski é um músico, cantor, multi-instrumentista, compositor, produtor musical, editor de vídeos e ator, cuja trajetória abrange uma rica diversidade de expressões artísticas. Nascido em Guarapuava, Juraski é formado em Artes Cênicas pela FAP (Faculdade de Artes do Paraná) em Curitiba. Sua versatilidade artística o levou a explorar diversos campos da criação, desde a música até a produção audiovisual e as artes cênicas. Com um profundo envolvimento na cena cultural do Paraná, Thiago já deixou sua marca em vários municípios paranaenses. O músico desempenhou um papel significativo no projeto de produção musical de cantigas infantis e músicas tradicionais dos povos originários em Turvo, no ano de 2020,

nas aldeias Kaingang e Guarani na Terra Indígena Marrecas. Sua participação no projeto foi fundamental para a preservação e revitalização das tradições musicais dessas comunidades, destacando seu comprometimento com a valorização das culturas locais. Thiago não apenas carrega consigo um extenso currículo artístico, mas também um profundo respeito pelas diversas formas de expressão cultural. Seu trabalho transcende as fronteiras da música, incorporando elementos visuais e cênicos, contribuindo assim para a riqueza e diversidade do cenário artístico paranaense.

### **Verediane Galvão Fonseca**

Verediane Galvão Fonseca, jovem residente em Turvo, é uma profissional dedicada e engajada, formada em enfermagem pela Faculdade Campo Real. Seu percurso acadêmico e profissional é marcado por uma sólida atuação em áreas cruciais para o bem-estar da comunidade, através de trabalhos de extensão e pesquisas nas áreas de saúde pública, atendimento humanizado e acessibilidade. Sua paixão pela saúde a levou a um estágio de quatro meses no Hospital Bom Pastor em 2023, proporcionando atendimento direto à população e consolidando sua experiência prática. Desde 2022, Verediane integra a rede colaborativa de turismo Gralha Azul, desempenhando um papel fundamental em diversas atividades pelo interior do município. Destaca-se pelo atendimento a grupos escolares em visitas a museus e espaços culturais, proporcionando uma abordagem educativa e enriquecedora para os estudantes. Além disso, ela desempenha um papel ativo na condução de atividades de etnoturismo, especialmente nas comunidades tradicionais quilombolas e indígenas. Verediane é uma profissional que alia seu conhecimento em saúde ao compromisso com a promoção da cultura local.

## **ANEXO IX**

### **CURRÍCULO – MAURICIO GRANDO PILATI**

#### **IDENTIFICAÇÃO**

NOME COMPLETO: Mauricio Grando Pilati

NOME ARTÍSTICO: Mauricio Pilati

ENDEREÇO: Povoado Linha Pachecos, Arroio Fundo dos Pupos.

ÁREA(S) CULTURAL(IS) DE ATUAÇÃO: Produtor audiovisual, fotógrafo, gestor cultural.

WHATS: 42998174955

E-MAIL: mauripilati@hotmail.com

#### **LEI PAULO GUSTAVO - MAURICIO GRANDO PILATI**

#### **FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO**

Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

Técnico em Guia de Turismo.

Gestor de Turismo.

#### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

Gestor da rede de turismo de base comunitária Gralha Azul.

Fotógrafo e videomaker.

Agente cultural em comunidades tradicionais de Turvo-PR.

#### **INFORME SOBRE PRODUÇÕES CULTURAIS**

Filme curta-metragem de ficção ARA – Lágrima Que Cai (2017)

Disponível em: <https://youtu.be/VGYCMmHWzXQ>

Minidocumentário Remanescências: Histórias da Campina (2018)



Disponível em: <https://youtu.be/wk6Y1nkEEdw>

Videoclipe musical Ave Verum Corpus – Orquestra de Câmara de Guarapuava (2019)

Disponível em: <https://youtu.be/MleEhOQ02H4>

Auto de Natal de Turvo (2019)

Disponível em:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=gralhaazul.eco&set=a.1463840890457380>

Videoclipe institucional Gralha Azul: conheça o projeto em Turvo (2020)

Disponível em: [https://youtu.be/s2ey8\\_quwjA](https://youtu.be/s2ey8_quwjA)

Videoclipes musicais infantis - Língua Indígena Kaingang (2020)

Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=Pugx9S8j9fw&list=PL5ViqCMBg7O6v5P-DABTYAs7AQSSr\\_5RX](https://www.youtube.com/watch?v=Pugx9S8j9fw&list=PL5ViqCMBg7O6v5P-DABTYAs7AQSSr_5RX)

Videoclipes musicais infantis - Língua Indígena Guarani (2020)

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-BjaFtieujE&list=PL5ViqCMBg7O4eEnaB8rdK1gX1-qyXtUyj>

Curta-metragem Mãos Morenas Calejadas (2020)

Disponível em: [https://youtu.be/hE1UJ\\_Ru7hU](https://youtu.be/hE1UJ_Ru7hU)

Curta-metragem Prosas da Gente (2020)

Disponível em: <https://youtu.be/4OencymiQvw>

Lyric Video músicas tradicionais Guaranis (2020)

Disponível em: <https://youtu.be/fl3sQMCwJLA>

Videodança Gá Tãn – Canto e Dança Kaingang (2021)

Disponível em: <https://youtu.be/xjqQoZesQ0E>

Videoteatro Achados (2021)

Disponível em: <https://youtu.be/BObk9AL9RCE>

Documentário Sítio Arqueológico Marrecas (2021)

Disponível em: <https://youtu.be/vo9-Eh-WFAs>

## **DOIS ÚLTIMOS TRABALHOS REALIZADOS**

Produção e atuação no teatro Auto de Natal de Turvo (2022)

Disponível em: [https://youtu.be/nHYFwm\\_L3uk?si=FJaqFGP2JPaz7JrE](https://youtu.be/nHYFwm_L3uk?si=FJaqFGP2JPaz7JrE)

Organizador da 2ª edição da Maior Sapecada de Pinhão do Mundo (2023)

Disponível em: <https://youtu.be/1ROkTEsWOP0?si=MLVxt71uQnBOqlzH>

## **DUAS PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS CULTURAIS**

Coprodutor, músico e ator no teatro Auto de Natal de Turvo-PR, peça que retrata o Natal Cristão relacionado a história da imigração da região central do Paraná, com participação de mais de 100 atores locais.

Organizador da I Semana Cultural Guarani, realizada na Aldeia Koe Ju Porã, reunindo palestras, apresentações artísticas culturais, e culinárias típicas, feitas pela comunidade para receber alunos de escolas da rede pública.