ANEXO V

PREFEITURA MUNICIPAL DE TURVO

ESTADO DE PARANÁ

SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE, CULTURA E TURISMO

CHAMADA PÚBLICA N° 09/2023

Lei Paulo Gustavo (Lei Complementar nº 195/2022)

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Oficina de Produção Audiovisual

Nome da/do agente cultural proponente: Mauricio Grando Pilati

Nº do Termo de Execução Cultural: chamamento público nº 09/2023

Vigência do projeto: 19 de fevereiro de 2024 a 29 de março de 2024.

Valor repassado para o projeto: R$35.493,56

Data de entrega desse relatório: 03/08/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto *Oficina de Produção Audiovisual* teve como objetivo principal levar conhecimentos introdutórios de audiovisual e fotografia a estudantes de escolas públicas municipais e colégios públicos estaduais localizadas no município de Turvo (PR). A proposta foi promover o acesso de crianças e adolescentes ao universo da imagem, do som e da produção artística, de maneira didática, acessível e prática, por meio de aulas e oficinas presenciais.

As atividades foram conduzidas por uma equipe técnica qualificada, com experiência na área da produção audiovisual, que preparou um conteúdo voltado especialmente ao público-alvo, utilizando linguagem simples e adaptada à realidade escolar e cultural dos participantes. As oficinas trabalharam conceitos fundamentais do audiovisual, como enquadramento, iluminação, movimento de câmera, roteiro, fotografia, áudio, vídeo, figurino e maquiagem, entre outros temas.

Durante os encontros, foram utilizados equipamentos profissionais, a fim de proporcionar aos estudantes a oportunidade de conhecer o funcionamento de câmeras, luzes e acessórios de filmagem, mas também foram valorizados recursos simples e acessíveis, como celulares e materiais escolares, permitindo que os participantes pudessem aplicar os conhecimentos adquiridos em suas realidades cotidianas e escolares.

O projeto se destacou por promover um ambiente criativo, colaborativo e educativo, despertando o interesse dos jovens pelas linguagens audiovisuais, estimulando sua expressão artística e pensamento crítico. A iniciativa contribuiu ainda para o desenvolvimento de habilidades técnicas e sociais, com potencial para impactar positivamente o futuro educacional e pessoal dos estudantes envolvidos.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O projeto *Oficina de Produção Audiovisual* teve início com uma reunião entre a equipe técnica executora, realizada na primeira semana, com o objetivo de definir os direcionamentos metodológicos, temáticos e pedagógicos das oficinas de audiovisual e fotografia. Essa etapa inicial foi essencial para alinhar a proposta do projeto com a realidade e o contexto das escolas públicas e das comunidades participantes, garantindo que os conteúdos trabalhados fossem acessíveis, úteis e aplicáveis no cotidiano dos estudantes.

Na segunda semana, foram realizadas novas reuniões internas, voltadas à pesquisa e aprofundamento teórico, com a análise de artigos, publicações e referências relacionadas à educação audiovisual e às práticas formativas em contextos escolares e comunitários. Também foi elaborado um levantamento detalhado dos equipamentos necessários para a realização das oficinas, incluindo câmeras fotográficas e de vídeo, iluminadores de LED, refletores, rebatedores, gravadores de áudio, drones, steadicam, projetores e celulares. A partir dessa preparação, foi estruturado o plano de aula das oficinas, contemplando atividades teóricas e práticas, definindo o cronograma, os objetivos e as metodologias que seriam utilizadas com os participantes.

Na sequência, a equipe entrou em contato com representantes das escolas municipais e colégios de Turvo, explicando os objetivos do projeto e organizando, de forma conjunta, o agendamento das datas e a definição das turmas e estudantes participantes. Esse diálogo com as instituições parceiras foi fundamental para garantir a efetiva realização das oficinas e o envolvimento dos alunos.

Com todas as etapas preparatórias concluídas, iniciaram-se as oficinas presenciais, realizadas diretamente nas escolas e colégios. Durante esses encontros, os participantes tiveram contato com diversos conceitos e práticas do universo audiovisual, como enquadramento, iluminação, captação de áudio, movimento de câmera, roteiro, maquiagem, fotografia e direção de cena. As atividades foram conduzidas com apoio técnico e pedagógico da equipe, de forma dinâmica e interativa.

Além da transmissão de conteúdos, os estudantes também participaram da realização de pequenas produções audiovisuais orientadas, colocando em prática os conhecimentos adquiridos. Essas atividades estimularam o interesse, a criatividade e a autonomia dos participantes, gerando um ambiente de aprendizado coletivo e valorizando o potencial expressivo de cada um.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( ) Sim

(x) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário
( ) Filme
( ) Relatório de pesquisa
( ) Produção musical
( ) Artesanato
( ) Espetáculo
( ) Show musical
( ) Site
( ) Música
( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

As imagens produzidas foram repassadas diretamente aos alunos participantes e demais responsáveis das instituições.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Por se tratar de um projeto com foco na formação técnica, artística e reflexiva, a *Oficina de Produção Audiovisual* foi direcionado especialmente para adolescentes e jovens em idade escolar, buscando proporcionar a esse público o acesso a conhecimentos do universo audiovisual, da fotografia e da produção criativa. A proposta buscou não apenas ensinar técnicas, mas também incentivar uma reflexão crítica e filosófica sobre a linguagem audiovisual, suas aplicações e seu papel na construção de narrativas e identidades culturais.

As oficinas foram realizadas em escolas públicas municipais e em colégios públicos do município de Turvo (PR), com um alcance significativo. Ao longo da execução do projeto, mais de 200 participantes foram diretamente impactados pelas oficinas, compondo um público jovem, engajado e em processo de formação intelectual e cidadã. As atividades foram pensadas para que esses participantes pudessem, a partir do aprendizado, aplicar os conhecimentos adquiridos tanto no contexto educacional quanto em futuros caminhos profissionais.

Além dos participantes diretos, o projeto também atingiu um público indireto, formado por educadores, membros das comunidades, familiares dos alunos e integrantes das instituições envolvidas. Esse público teve contato com as ações em momentos diversos, seja acompanhando as oficinas, colaborando com a organização ou interagindo com os conteúdos produzidos, ampliando o alcance e os impactos das atividades realizadas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3 pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	**Função no projeto**	**CPF/CNPJ**
Mauricio Grando Pilati	Produtor Audiovisual	047079779-79
Thiago Bruno Juraski	Editor de Áudio e Vídeo	078799599-12
Verediane Galvão Fonseca	Técnica e Auxiliar de Produção	086931069-02

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(x)1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Youtube

( )Instagram / IGTV

( )Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros:

6.3 Informe aqui os links para o produto nessas plataformas:

Link da matéria publicada sobre a execução do projeto:

https://www.gralhaazul.eco.br/post/oficinas-de-producao-audiovisual-sao-realizadas-em-escolas-e-colegios-de-turvo

Link das produções dos participantes como contrapartida do projeto: https://drive.google.com/drive/folders/1stm0EjkRN3WzkZzFTOrg7MWc9V4lpicQ?usp=sharing

7. TÓPICOS ADICIONAIS

Todo o desenvolvimento do projeto *Oficina de Produção Audiovisual* foi orientado pelo compromisso com a qualidade, o profissionalismo e a acessibilidade do conteúdo ofertado. Desde a elaboração dos planos de aula até a execução das oficinas, buscou-se garantir uma experiência formativa completa, que oferecesse conteúdos relevantes e aplicáveis à realidade dos participantes.

Para isso, foram utilizados equipamentos de alta qualidade e padrão profissional, como câmeras fotográficas e de vídeo, iluminadores, gravadores de áudio e outros recursos técnicos do universo audiovisual. O objetivo foi permitir que os participantes tivessem contato direto com as ferramentas utilizadas em produções profissionais, compreendendo seu funcionamento, suas potencialidades e desafios.

Ao mesmo tempo, houve a preocupação de tornar o conhecimento acessível e aplicável à realidade dos estudantes, especialmente aqueles que não dispõem de equipamentos sofisticados. Nesse sentido, foram integrados às oficinas recursos mais simples e cotidianos, como celulares e aplicativos de edição acessíveis, demonstrando que é possível realizar produções de qualidade com os meios disponíveis, desde que se tenha o domínio técnico e criativo adequado.

Essa abordagem dupla — aliando o acesso a equipamentos profissionais à valorização de ferramentas simples — possibilitou que os participantes ampliassem seus horizontes criativos, desenvolvessem habilidades técnicas e compreendessem que o audiovisual é uma linguagem possível e potente em qualquer contexto.

7.1 CONTRAPARTIDA

Como contrapartida do projeto *Oficina de Produção Audiovisual*, foram oferecidas ações educativas voltadas diretamente aos estudantes das escolas e colégios públicos onde as oficinas foram realizadas. A proposta consistiu na prestação de consultoria e acompanhamento técnico para que os alunos participantes pudessem desenvolver, de forma autônoma e criativa, suas próprias produções audiovisuais — como minidocumentários, videoclipes e ensaios fotográficos — escolhendo livremente as temáticas e técnicas a serem exploradas.

Essa etapa da contrapartida foi realizada no contraturno das aulas, proporcionando aos alunos um espaço adicional para aprofundar seus conhecimentos, tirar dúvidas com a equipe técnica do projeto e colocar em prática os conteúdos aprendidos durante as oficinas. O foco foi o estímulo à criação autoral e à valorização das vivências e interesses dos próprios estudantes.

Diversas produções foram realizadas como resultado desse processo. Alguns alunos optaram por criar videoclipes musicais utilizando técnicas como a gravação em câmera lenta ou acelerada, com posterior edição para criar efeitos visuais que valorizassem a narrativa. Outros estudantes escolheram retratar elementos do cotidiano, aspectos culturais locais ou experiências pessoais por meio do formato documental ou artístico. Também houve produções em formato fotográfico, em que os participantes buscaram retratar temas sensíveis ao seu contexto social e escolar.

Os materiais desenvolvidos foram apresentados aos colegas durante os próprios encontros das oficinas, promovendo um espaço coletivo de apreciação e troca de experiências entre os participantes. Além disso, algumas produções

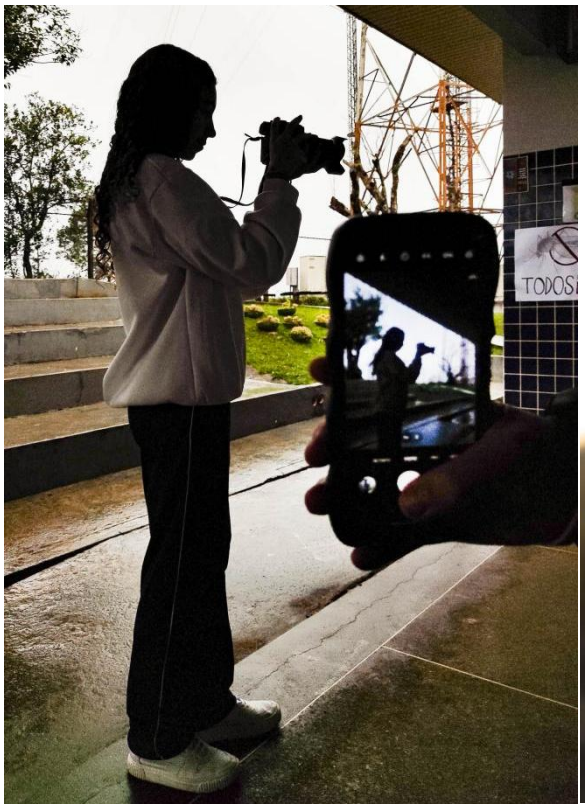
foram compartilhadas nas redes sociais dos próprios alunos e também em canais institucionais das escolas, respeitando sempre as preferências e autorizações de cada estudante.

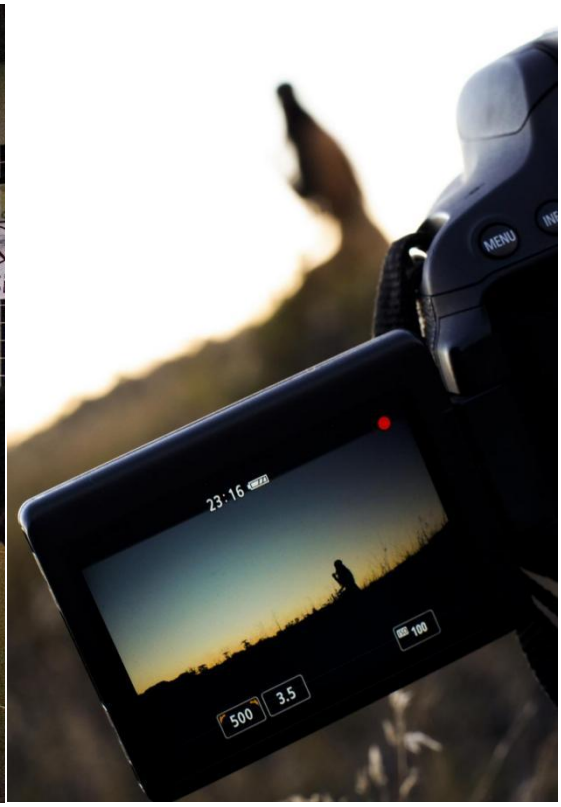
Como parte da documentação da contrapartida, foi organizada uma pasta digital contendo algumas dessas produções audiovisuais realizadas a partir da consultoria. Esse material serve como registro do impacto positivo das oficinas e da autonomia criativa dos alunos, além de poder ser compartilhado com gestores escolares, educadores e demais interessados na replicação da experiência em outros contextos educacionais.

Link das produções dos participantes como contrapartida do projeto: https://drive.google.com/drive/folders/1stm0EjkRN3WzkZzFTOrg7MWc9V4lpicQ?usp=sharing

Imagens dos bastidores das produções das contrapartidas propostas:






MENU
23:16
500
3.5
100








Produção
Audiovisual
DIA
DIA
adidas



8. ANEXOS

Material de divulgação, fotografias, atas, recibos, declarações e outros documentos relativos a execução do projeto.

Depoimento em vídeo de diretora de colégio sobre a oficina: https://drive.google.com/file/d/1RkGWpv1QWTbWPHUeDIXoJNRGBK3FIFvX/view?usp=sharing

Ata da reunião de elaboração do plano de aula e demais definições:

ATA DE REUNIÃO DO PROJETO

"OFICINA DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL"

Aos vinte e dois dias do mês de fevereiro do ano de dois mil e vinte e quatro, reuniram-se na cidade de Turvo, estado do Paraná, os membros da equipe do projeto "Oficina de Produção Audiovisual", sendo eles: Sr. Mauricio Grando Pilati, Sra. Verediane Galvão Fonseca e Sr. Thiago Bruno Juraski.

O objetivo da reunião foi discutir e analisar aspectos técnicos e pedagógicos do projeto, a fim de dar encaminhamento às ações de execução e desenvolvimento das oficinas a serem realizadas nas escolas do município de Turvo.

A reunião teve início com a leitura do projeto pela Sra. Verediane, que fez uma análise detalhada item por item, permitindo a discussão entre os participantes e a realização de anotações sobre os tópicos mais relevantes e que necessitariam de maior atenção durante a execução.

Na sequência, a equipe passou à elaboração do **plano de aula da oficina**, momento em que o Sr. Mauricio destacou a importância de abordar aspectos fundamentais da produção audiovisual, como:

- Técnicas de iluminação, explicando os conceitos de luz principal (key light), luz de preenchimento (fill light) e luz de fundo (backlight);
- Elementos essenciais da captação de áudio, com dicas de microfonação e cuidados técnicos.

O Sr. Thiago colaborou apresentando sugestões de equipamentos que poderiam ser utilizados na captação de áudio, bem como indicando programas de edição de áudio e vídeo acessíveis aos alunos. O Sr. Maurício complementou com orientações sobre técnicas de movimento de câmera, enquadramentos, transições e efeitos simples, adequados ao contexto das oficinas.

A Sra. Verediane sugeriu a inclusão no plano de aula da utilização de **celulares e equipamentos mais simples**, tendo em vista que muitos alunos não possuem acesso a equipamentos profissionais. O Sr. Thiago reforçou essa ideia, destacando a importância de trabalhar com as duas realidades: a profissional, para ampliar o conhecimento técnico dos participantes, e a amadora, com ferramentas acessíveis, promovendo inclusão e viabilizando a prática com os recursos disponíveis no cotidiano dos estudantes.

Após as discussões, a equipe finalizou a elaboração do plano de aula e definiu os detalhes operacionais necessários para a execução do projeto nas escolas. Nada mais havendo a tratar, lavrou-se a presente ata, que foi aprovada e assinada pelos participantes.

Turvo, 22 de março de 2024.

Mauricio Grando Pilati

Verediane Galvão Fonseca

Thiago Bruno Juraski

Declarações:

DECLARAÇÃO

Eu, Valdete Inês Garcia de Almeida, portadora do CPF nº 033532339-86, na condição de representante legal da instituição Colégio Estadual Cívico-Militar Edite Cordeiro Marques, no cargo de diretora, declaro para os devidos fins que o projeto Oficina de Produção Audiovisual, do proponente Mauricio Grando Pilati, contemplado pela Lei Paulo Gustavo, foi devidamente realizado nesta instituição de ensino, no primeiro semestre do ano de 2024, com os alunos previamente selecionados pela equipe pedagógica e direção.

A Oficina de Produção Audiovisual foi desenvolvida dentro do colégio, contemplando conteúdo teórico e prático, ministrado pelo proponente e sua equipe, bem como temos ciência de que este projeto foi aplicado nos mesmos moldes em outras escolas e colégios do município de Turvo-PR. A oficina teve excelente aproveitamento, com a participação ativa dos alunos, sendo acompanhada pelos professores da instituição, que relataram que o conteúdo trabalhado foi detalhado, dinâmico e de alta qualidade, trazendo grande importância tanto para o complemento dos estudos quanto para o crescimento pessoal e profissional dos estudantes.

Turvo-PR, 30 de julho de 2025.

Valdete Inês G. de Almeida - Diretora
CPF 033532339-86
Colégio E.Cívico-Militar Edite C. Marques

Mauricio Grando Pilati
CPF: 047079779-79
Propronete do Projeto

DECLARAÇÃO

Eu, Roseli Aparecida dos Santos Adami, portadora do CPF nº 946963300-87, na condição de representante legal da instituição Colégio Estadual Professores Edvaldo e Maria Janete Carneiro, no cargo de diretora auxiliar, declaro para os devidos fins que o projeto Oficina de Produção Audiovisual, do proponente Mauricio Grando Pilati, contemplado pela Lei Paulo Gustavo, foi devidamente realizado nesta instituição de ensino, no primeiro semestre do ano de 2024, com os alunos previamente selecionados pela equipe pedagógica e direção.

A Oficina de Produção Audiovisual foi desenvolvida dentro do colégio, contemplando conteúdo teórico e prático, ministrado pelo proponente e sua equipe, bem como temos ciência de que este projeto foi aplicado nos mesmos moldes em outras escolas e colégios do município de Turvo-PR. A oficina teve excelente aproveitamento, com a participação ativa dos alunos, sendo acompanhada pelos professores da instituição, que relataram que o conteúdo trabalhado foi detalhado, dinâmico e de alta qualidade, trazendo grande importância tanto para o complemento dos estudos quanto para o crescimento pessoal e profissional dos estudantes.

Turvo-PR, 30 de julho de 2025.

Roseli A. S. Adami - Diretora Auxiliar
CPF 946963300-87
Colégio E. Professores Edvaldo e M. J. Carneiro

Mauricio Grando Pilati
CPF: 047079779-79
Propronete do Projeto

Registros fotográficos com as declarações:





PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Detalhamento dos valores, itens, funções, serviços e demais informações e justificativas referente aos trabalhos e ações do projeto:

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quanti dade	Valor total	Referência de preço
Produtor audiovisual	Profissional necessário para ministrar a parte teórica e práticas da oficina	Serviço	R$120,00	64	R$7680,00	Hora Aula - Oficina Audiovisual - Salicnet
Editor de áudio e vídeo	Profissional necessário para ministrar e editar materiais da oficina	Serviço	R$120,00	64	R$7680,00	Hora Edição de Vídeo e Aula - Audiovisual - Salicnet
Auxiliar de produção	Profissional necessário para auxiliar nas atividades práticas da oficina	Serviço	R$90,00	64	R$5760,00	Hora Aula - Auxiliar de Oficina Audiovisual - Salicnet

Locação de Equipamentos	Equipamentos audiovisuais necessários para as atividades: câmeras, stead cam, tripés, microfones, cabos, iluminadores, computador, projetor, caixa de som, rabatedor, etc.	Equipamentos	R$553,36	16	R$8853,76	Diária de locação de equipamentos cinematográficos básicos - Salicnet
Transporte da equipe e equipamentos	Deslocamento necessário até os locais de realização das atividades na sede e interior do município (por vias de asfalto e estradas de chão) com veículos apropriados	Serviço	R$5,20	574	R$1984,80	Valor por quilômetro rodado de transporte de equipamentos cinematográficos e equipe técnica
Medidas de acessibilidade	Medidas especiais e ações tomadas pela equipe para prestação de serviços de acessibilidade no aspecto atitudinal e no aspecto comunicacional	Serviço	R$3635,00	1	R$3535,00	Valor mínimo 10% do valor total do projeto para medidas de acessibilidade conforme artigo 9 deste edital

DESCRIÇÃO DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

A Planilha Orçamentária apresentada neste relatório de execução do objeto foi elaborada de forma criteriosa, contendo informações detalhadas sobre cada item necessário para a realização do projeto, incluindo serviços técnicos, produtos culturais, etapas de produção e finalização. Esta planilha já havia sido entregue no momento da inscrição do projeto, incluindo a documentação complementar com as referências de preços praticadas em âmbito estadual, conforme levantamento realizado no Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura – SALICNET, sendo analisada e aprovada pela Comissão Avaliadora do Edital de Chamamento Público nº 09/2023 da Lei Paulo Gustavo.

A estrutura da planilha orçamentária contempla os seguintes campos para cada item descrito:

- Descrição do Item (serviço ou produto essencial para a execução do projeto);
- Justificativa do Item (importância e necessidade dentro do escopo do projeto);
- Unidade de Medida;
- Valor Unitário;
- Quantidade;
- Valor Total;
- Referência de Preço (fontes de consulta e valores praticados no território nacional).

A execução das atividades previstas foi realizada por uma equipe multidisciplinar, composta por profissionais e colaboradores locais, responsáveis por desempenhar as funções técnicas, criativas e operacionais de cada etapa do projeto. Cada integrante da equipe assumiu

responsabilidades conforme sua área de atuação, respeitando a divisão das funções descritas na planilha.

O critério de distribuição dos valores orçamentários foi realizado de forma igualitária e proporcional à quantidade de profissionais envolvidos em cada etapa. Por exemplo, na item de locação de equipamentos de produção audiovisual, que contou com a participação de três profissionais, o valor total orçado para essa função foi dividido igualmente entre os envolvidos. O mesmo procedimento foi adotado para as demais etapas.

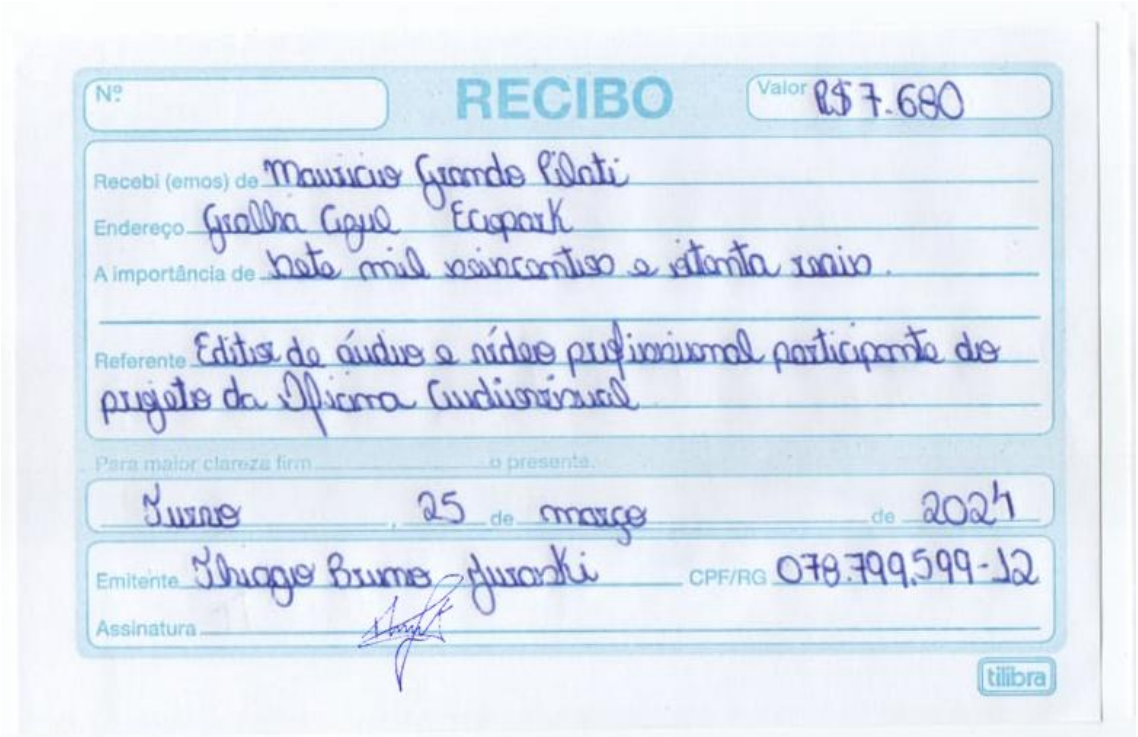
Além da execução técnica, foram também consideradas as medidas de acessibilidade para garantir a participação e a compreensão de toda a comunidade envolvida no processo, especialmente em ações de campo, gravações e rodas de conversas, com o uso de linguagem acessível e comunicação simplificada, promovendo um ambiente de inclusão e diálogo cultural.

Em anexo a este relatório, estão sendo apresentados os recibos de pagamento realizados pelo proponente do projeto aos membros da equipe técnica, detalhando:

- Nome do profissional;
- Função executada;
- Valor correspondente à sua atuação;
- Assinatura e identificação de cada membro.

Essa documentação visa garantir transparência e rastreabilidade dos recursos públicos utilizados, comprovando a execução das atividades.

Recibos preenchidos e assinados:



Nº

RECIBO

Valor R$ 7.680

Recebi (emos) de Mauricio Grando Pilati

Endereço Gralha Azul Ecopark

A importância de sete mil seiscentos e oitenta reais.

Referente Edição de áudio e vídeo profissional participante do projeto da Oficina Audiovisual

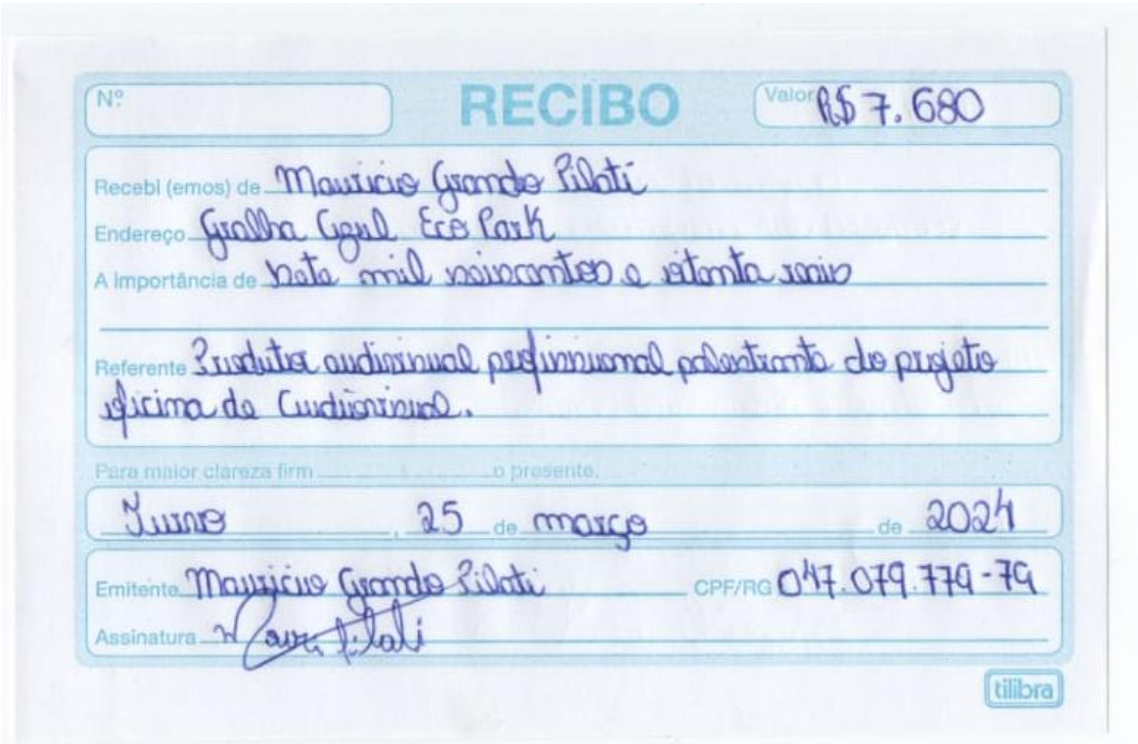
Para maior clareza firmo o presente.

Curitiba, 25 de março de 2024

Emitente Thiago Bruno Juraski CPF/RG 078.799.599-12

Assinatura

tilibra



Nº

RECIBO

Valor R$ 7.680

Recebi (emos) de Mauricio Grando Pilati

Endereço Gralha Azul Eco Park

A importância de sete mil seiscentos e oitenta reais

Referente Produtor audiovisual profissional participante do projeto oficina de Audiovisual.

Para maior clareza firmo o presente.

Curitiba, 25 de março de 2024

Emitente Mauricio Grando Pilati CPF/RG 047.079.779-79

Assinatura

tilibra

Nº

RECIBO

Valor R$ 5.760

Recebi (emos) de Mauricio Grando Pilati

Endereço Grabba Gyul Escpark

A importância de Cinco mil setecentos e sessenta reais

Referente Auxiliar de produção audiovisual ministrante no projeto Oficina Audiovisual.

Para maior clareza firmo o presente.

Turvo, 25 de março de 2024

Emitente Geraldiane Galvão Fumagra CPF/RG 096931069-02

Assinatura

tilibra

Nº

RECIBO

Valor R$ 2.951,25

Recebi (emos) de Mauricio Grando Pilati

Endereço Grabba Gyul Eco Park

A importância de Dois mil novecentos e cinquenta e um reais e vinte e cinco centavos.

Referente Locação de equipamentos profissionais de audio-visual para o projeto Oficina Audiovisual.

Para maior clareza firmo o presente.

Turvo, 25 de março de 2024

Emitente Thiago Bruno Juranki CPF/RG 078.799.599-52

Assinatura

tilibra

Nº

RECIBO

Valor R$2.951,25

Recebi (emos) de Mauricio Grande Pilati

Endereço Gralha Azul Eco Park

A importância de Dois mil novecentos e cinquenta e um reais e vinte e cinco centavos.

Referente Locação de equipamentos profissionais de audio - visual para o projeto Oficina Audiovisual.

Para maior clareza firmo o presente.

Curitiba 25 de março de 2024

Emitente Mauricio Grande Pilati CPF/RG 047.079.779-79

Assinatura

tilibra

Nº

RECIBO

Valor R$2.951,25

Recebi (emos) de Mauricio Grande Pilati

Endereço Gralha Azul Eco Park

A importância de Dois mil novecentos e cinquenta e um reais e vinte e cinco centavos

Referente Locação de equipamentos profissionais de audiovisual para o projeto Oficina Audiovisual.

Para maior clareza firmo o presente.

Curitiba 25 de março de 2024

Emitente Leopoldina Galvão Fonseca CPF/RG 086.931.069-02

Assinatura

tilibra

Nº

RECIBO

Valor R$ 1.984,80

Recebi (emos) de Mauricio Grando Pilati

Endereço Gralha Azul Eco Park

A importância de Mil novecentos e oitenta e quatro reais e oitenta centavos

Referente Transporte da equipe e equipamentos para realização do projeto Aprima Audiovisual

Para maior clareza firmo o presente

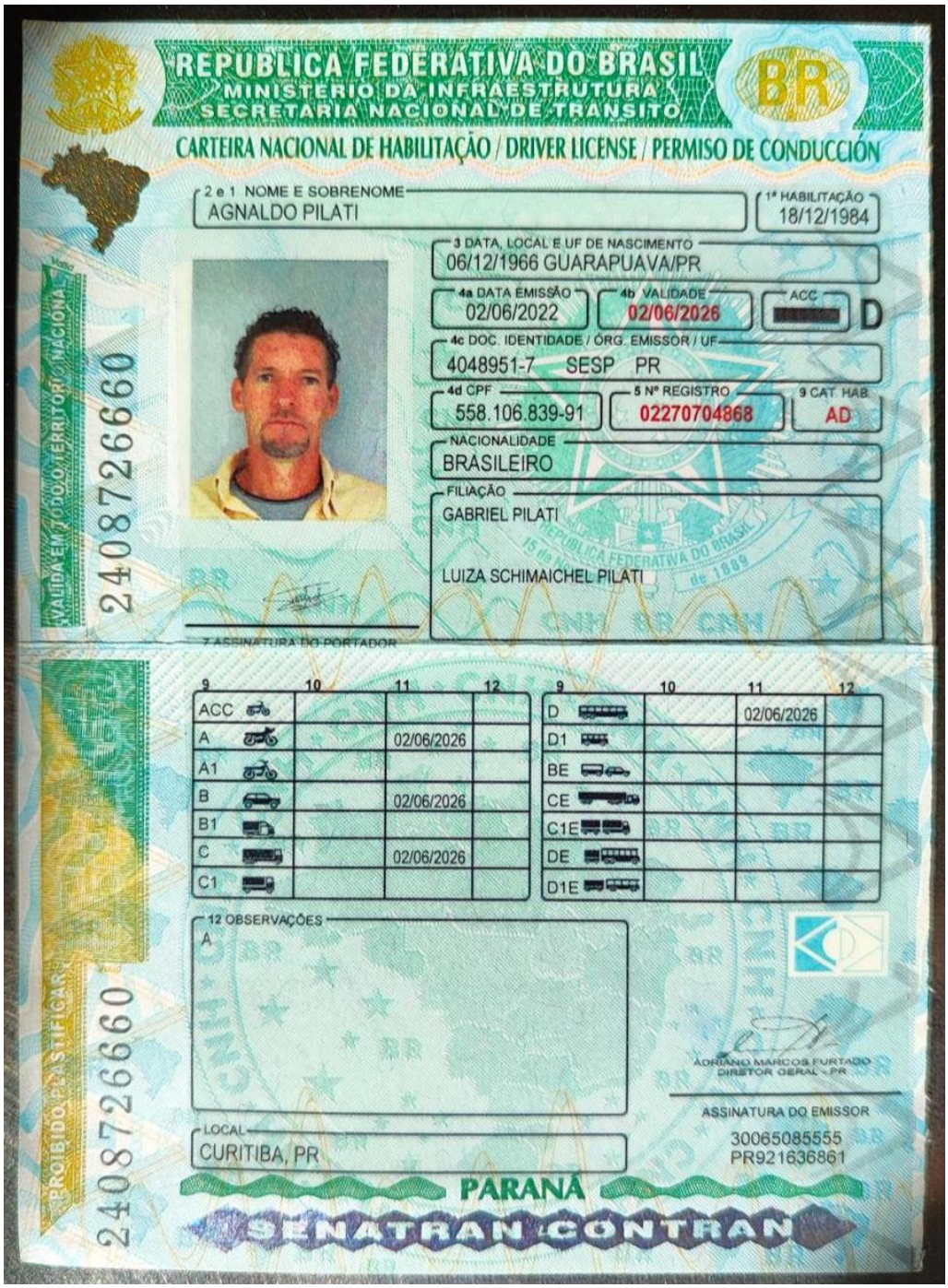
Turvo , de de

Emitente Sigmaldo Pilati CPF/RG 558.106.839-91

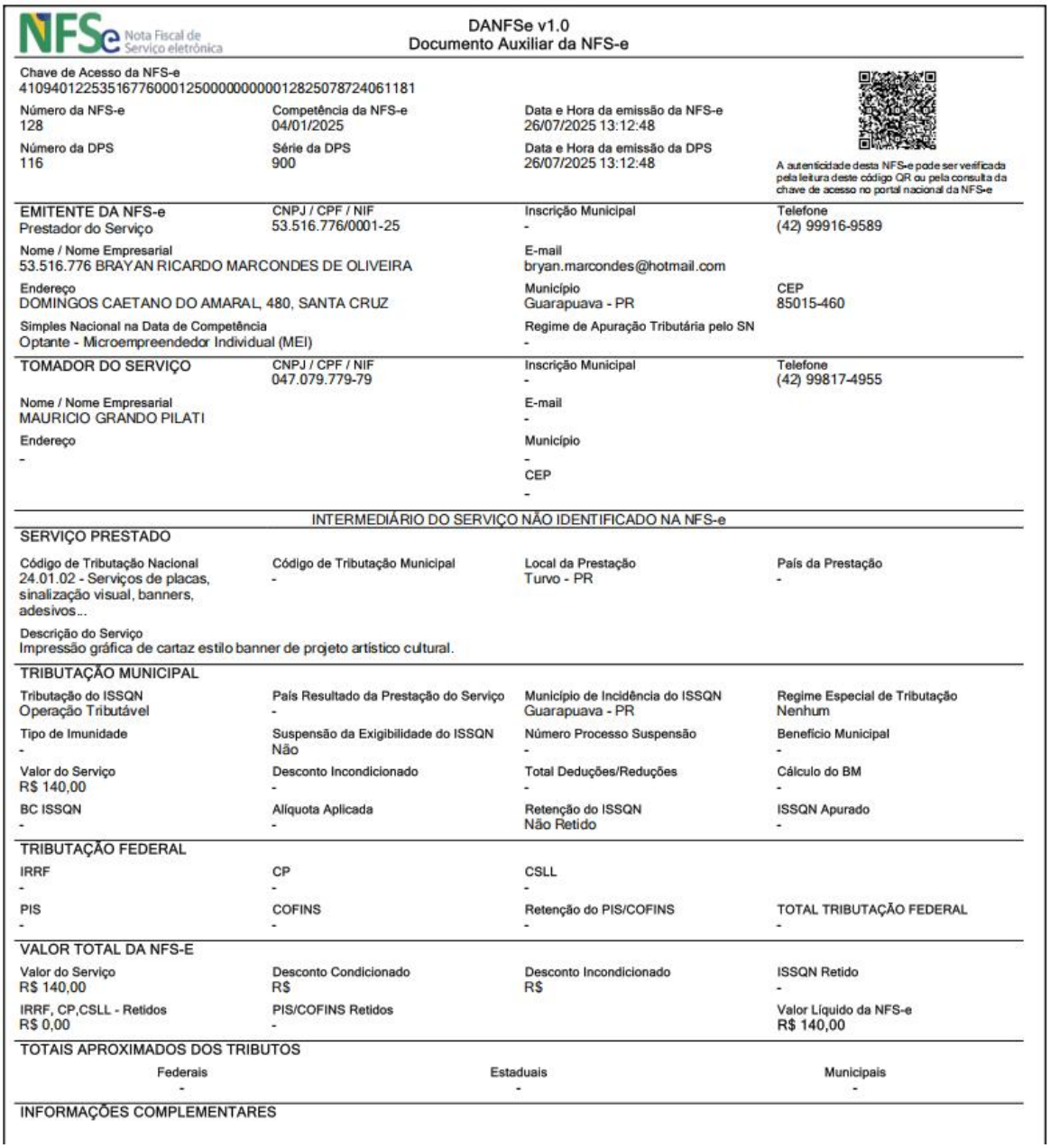
Assinatura

tilibra

O senhor Agnaldo Pilati exerceu a função de transporte da equipe e material do projeto, por conta disso segue em anexo a CNH do mesmo, confirmando sua condição de motista habilitado com carteiras A, B, C, D e E.



Nota fiscal da impressão gráfica do cartaz em formato banner:



NFSe Nota Fiscal de Serviço eletrônica

DANFSe v1.0
Documento Auxiliar da NFS-e

Chave de Acesso da NFS-e
41094012253516776000125000000000012825078724061181

Número da NFS-e	Competência da NFS-e	Data e Hora da emissão da NFS-e
128	04/01/2025	26/07/2025 13:12:48
Número da DPS	**Série da DPS**	**Data e Hora da emissão da DPS**
116	900	26/07/2025 13:12:48

A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e
Prestador do Serviço

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
53.516.776/0001-25	-	(42) 99916-9589

Nome / Nome Empresarial
53.516.776 BRAYAN RICARDO MARCONDES DE OLIVEIRA

E-mail
bryan.marcondes@hotmail.com

Endereço
DOMINGOS CAETANO DO AMARAL, 480, SANTA CRUZ

Município
Guarapuava - PR

CEP
85015-460

Simples Nacional na Data de Competência
Optante - Microempreendedor Individual (MEI)

Regime de Apuração Tributária pelo SN
-

TOMADOR DO SERVIÇO

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
047.079.779-79	-	(42) 99817-4955

Nome / Nome Empresarial
MAURICIO GRANDO PILATI

E-mail
-

Endereço
-

Município
-

CEP
-

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional	Código de Tributação Municipal	Local da Prestação	País da Prestação
24.01.02 - Serviços de placas, sinalização visual, banners, adesivos...	-	Turvo - PR	-

Descrição do Serviço
Impressão gráfica de cartaz estilo banner de projeto artístico cultural.

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN	País Resultado da Prestação do Serviço	Município de Incidência do ISSQN	Regime Especial de Tributação
Operação Tributável	-	Guarapuava - PR	Nenhum
Tipo de Imunidade	**Suspensão da Exigibilidade do ISSQN**	**Número Processo Suspensão**	**Benefício Municipal**
-	Não	-	-
Valor do Serviço	**Desconto Incondicionado**	**Total Deduções/Reduções**	**Cálculo do BM**
R$ 140,00	-	-	-
BC ISSQN	**Alíquota Aplicada**	**Retenção do ISSQN**	**ISSQN Apurado**
-	-	Não Retido	-

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF	CP	CSLL	
-	-	-	
PIS	**COFINS**	**Retenção do PIS/COFINS**	**TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL**
-	-	-	-

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço	Desconto Condicionado	Desconto Incondicionado	ISSQN Retido
R$ 140,00	R$	R$	-
IRRF, CP,CSLL - Retidos	**PIS/COFINS Retidos**		**Valor Líquido da NFS-e**
R$ 0,00	-		R$ 140,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais	Estaduais	Municipais
-	-	-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Imagens da realização das oficinas e atividades propostas:









Atividade de técnicas de enquadramento e tipos de zoom.





















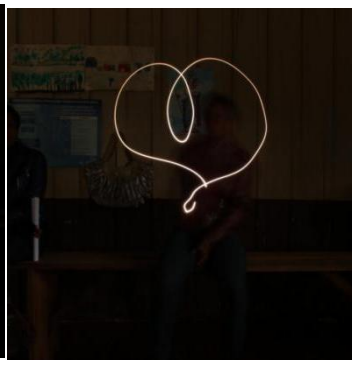


Atividade de velocidade de obturação, de congelamento a efeito “fantasma”:







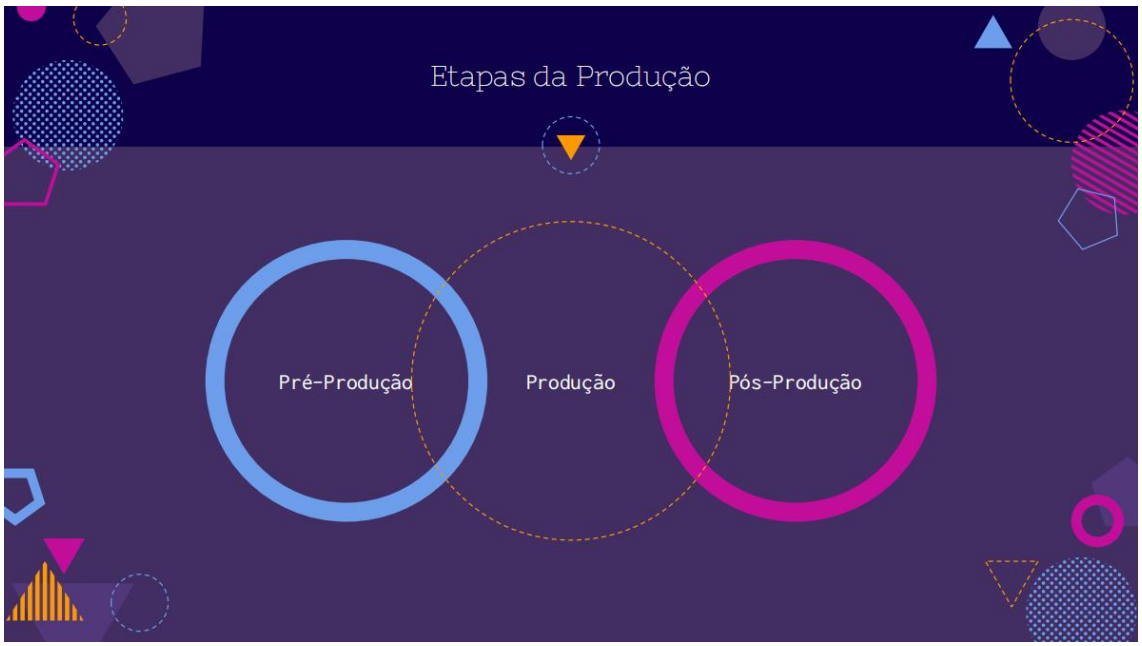






Alguns slides da apresentação com as temáticas abordadas nas oficinas:





Roteirista
Diretor
Produtor
Cinegrafista
Editor



Funções Básicas da Câmera



- ISO
- Abertura do Diafrágma
- Velocidade de Obturação
- Balanço de Branco

Movimento de Câmera

- Estático
- Panorâmico
- Tilt
- Chicote
- Travelling

- Dolly
- Trilho
- Grua
- Steady Cam

Transições de Vídeo

- Similaridade de Movimento
- Extensão de Áudio
- Movimento de Câmera

- Smooth transition
- Flash transition
- Object transition

Enquadramento



Iluminação



Três Pontos de Luz:

- Key light - luz principal
- Fill light - luz de preenchimento
- Back light - luz de contorno
- Set light - iluminação do cenário

Eixo

Não o quebre!

Objetiva / Subjetiva

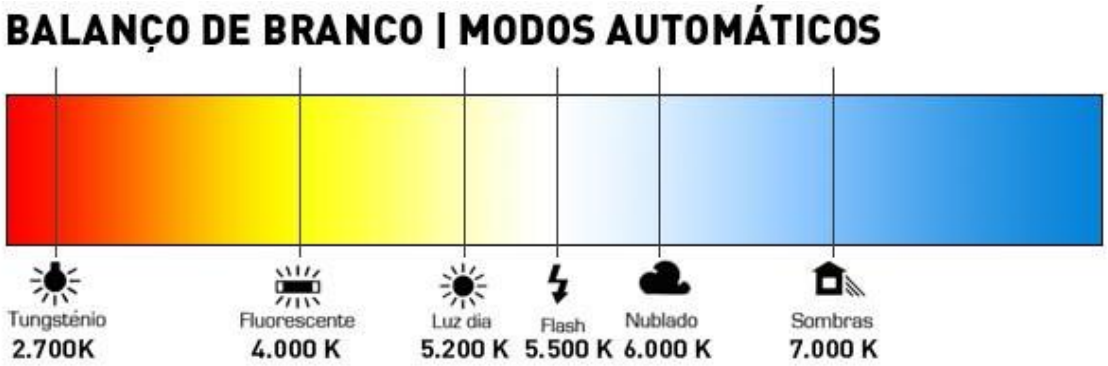
Visão do espectador / Visão do personagem

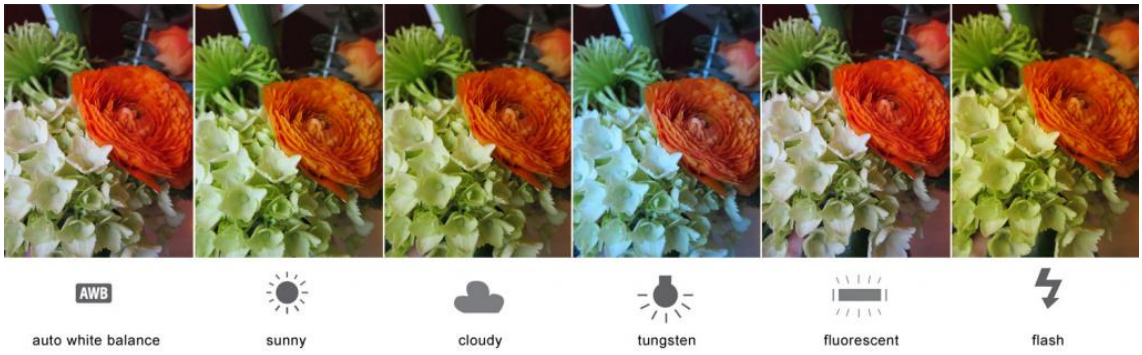
Plongée / Contra Plongée

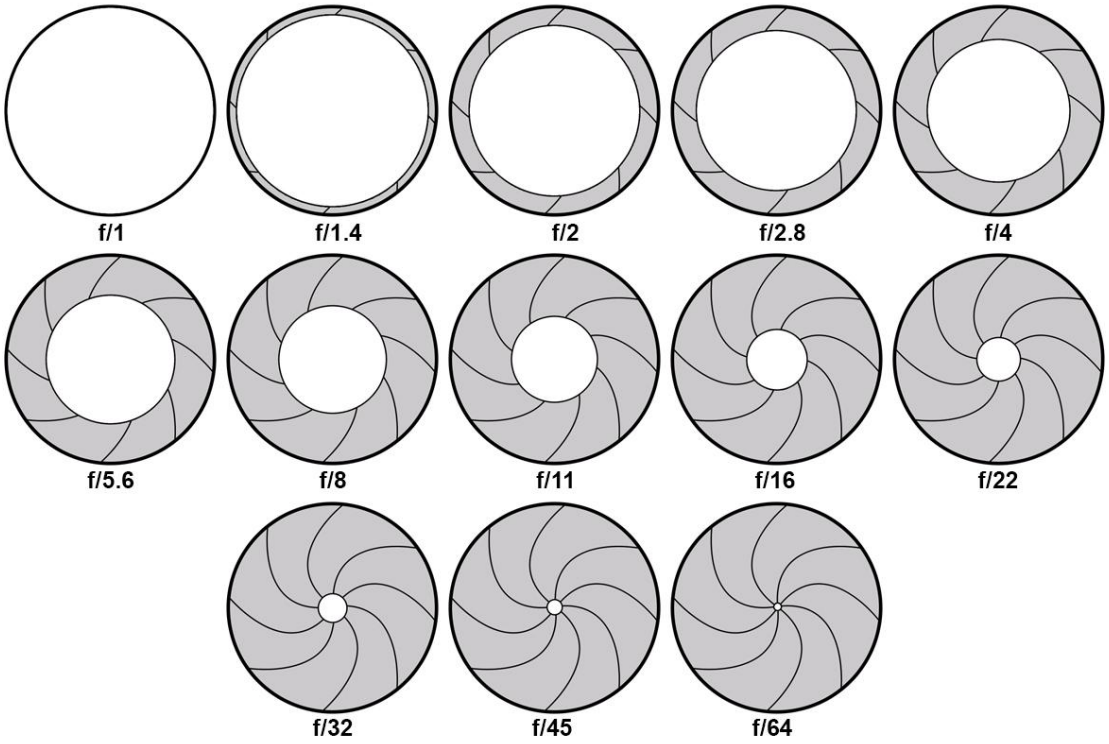
Trabalhe a noção de poder!



Exemplos de conteúdos abordados de forma explicativa e dinâmica pelos ministrantes:






f/1
f/1.4
f/2
f/2.8
f/4
f/5.6
f/8
f/11
f/16
f/22
f/32
f/45
f/64


100
200
400
800



f/1.8

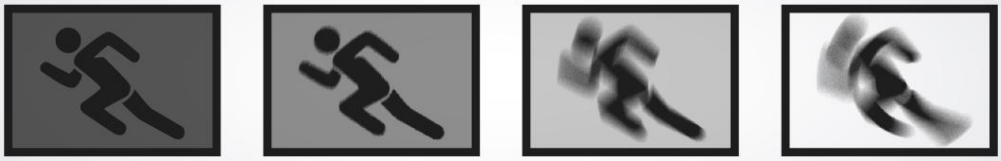


f/5.6



f/16

VELOCIDADE DO OBTURADOR



1/8000 1/160 1/30 1″

FALANDO DE FOTO



Equipamentos utilizados nas oficinas: câmeras, lentes, drone, iluminadores, refletores, TV, notebook, microfone, gravadores, lâmpadas, tripé, monopod, tripé girada, stead cam, estabilizadores, lentes, entre outros.




















OFICINA
























Fixação do cartaz de divulgação do projeto no museu Casa Gabriel e Luiza Pilati para exposição permanente:





Prints da matéria publicada sobre projeto:





Cartaz de divulgação do projeto em formato de banner:



Assinatura da/do Agente Cultural Proponente